

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO ROKU JANA CZOCHRALSKIEGO**

### **§ 1 Informacje ogólne**

1. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego logo promującego Rok Jana Czochralskiego.

Prof. Jan Czochralski urodził się 23 października 1885 r. w Kcyni. Przez wielu nazywany jest „praojcem elektroniki”. Jego metoda (zwana „metodą Czochralskiego”), polegająca na technice otrzymywania monokryształów, znalazła zastosowanie do fizyki półprzewodników i przemysłu elektronicznego, dając ogromne możliwości rozwoju wielu dziedzin przemysłu. Za datę oficjalnych narodzin metody Czochralskiego uznaje się datę 19 sierpnia 1916 r. Odkrycie tego wybitnego kcynianina wyprzedziło o kilkadziesiąt lat swoją epokę.

W 1924 r. Jan Czochralski wynalazł „stop B” – stop charakteryzujący się dobrymi własnościami ślizgowymi, wytworzony na bazie ołowiu z niewielkimi dodatkami wapnia, sodu, litu i aluminium, który znalazł praktyczne zastosowanie w kolejnictwie.

W 1925 r. prof. Czochralski został prezesem Niemieckiego Towarzystwa Metaloznawczego. W 1929 r. wraz z rodziną powrócił do Polski i osiadł w Warszawie. W tym samym roku powierzono mu organizację katedry Metalurgii i Metaloznawstwa Politechniki Warszawskiej. Był również członkiem Polskiego Towarzystwa Chemicznego. W 1946 r. wrócił do rodzinnego miasta – Kcyni. Uruchomił tu Zakłady Chemiczne „BION”. Zmarł 22 kwietnia 1953 r. i został pochowany na cmentarzu w Kcyni.

Uchwałą Sejmu RP z dnia 7 grudnia 2012 r. rok 2013 ustanowiono Rokiem Jana Czochralskiego.

2. Organizatorem konkursu jest Gmina Kcynia, a patronat nad nim sprawuje Burmistrz Kcyni.

### **§ 2 Zadanie konkursowe**

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego logo Roku Jana Czochralskiego.
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie projektu graficznego logo Roku Jana Czochralskiego, które będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych, reprezentacyjnych, korespondencyjnych.
3. Logo będzie wykorzystywane w związku z obchodzonym w Polsce w 2013 roku Rokiem Jana Czochralskiego, a w szczególności umieszczone będzie na: plakatach,

ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski i jest adresowany do wszystkich twórców (w tym osób niepełnoletnich).
2. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
  - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia;
  - b) złożą wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszeniową stanowiącą załącznik nr 2.
3. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście i wyłącznie indywidualnie.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Kcyni oraz członkowie Komisji Konkursowej.

### **§ 4 Wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekt logo powinien jednoznacznie nawiązywać do postaci i dorobku prof. Jana Czochrańskiego.
2. Logo powinno zawierać datę „2013”.
3. Projekty prac powinny być wykonane w grafice wektorowej i zapisane w formacie pliku \*cdr (Corel Draw) oraz w formacie pliku \*PDF oraz JPG służącym do prezentacji i drukowania.
4. Projekty prac konkursowych należy dostarczyć na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD, oraz w formie wydruku na podkładzie w formacie A4.
5. Do płyty należy dodatkowo dołączyć wydrukowaną kartę zgłoszenia, o której mowa w § 3 ust. 2 pkt. b.
6. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.

### **§ 5 Miejsce i termin składania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe wraz z kartą zgłoszenia, o której mowa w § 3 ust. 2 pkt. b, należy składać w kopercie z napisem „Konkurs - logo Roku Jana Czochrańskiego ” w siedzibie Organizatora: Urząd Miejski w Kcyni, ul. Rynek 23, 89-240 Kcynia, Biuro Obsługi Interesanta (parter) lub przesłać pocztą na adres Organizatora w terminie do 28 lutego 2013 r.

2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. O złożeniu projektu w terminie świadczy data stempla pocztowego.
4. Koszty dostarczenia prac do Organizatora pokrywają uczestnicy konkursu.
5. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki lub zaginięcie.

### **§ 6 Zasady oceny prac konkursowych**

1. Wstępnej oceny zgłoszeń, pod względem spełniania wymagań formalnych, dokona pracownik Referatu Edukacji, Promocji, Sportu i Kultury Urzędu Miejskiego w Kcyni.
2. Prace konkursowe niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
3. Prace zostaną zakodowane przez pracownika Referatu Edukacji, Promocji, Sportu i Kultury Urzędu Miejskiego w Kcyni merytorycznie odpowiedzialnego za konkurs.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
5. Przy ocenie projektów będą brane pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) spełnienie warunku opisanego w § 4 ust. 1;
  - 2) czytelność komunikatu;
  - 3) funkcjonalność;
  - 4) oryginalność;
  - 5) funkcjonowanie w wersji barwnej i czarno – białej.
6. Wyboru laureata konkursu na projekt graficzny logo Roku Jana Czochralskiego dokonuje Komisja Konkursowa w składzie:

Przewodniczący Komisji Konkursowej - Prof. nzw. dr hab. inż. Mirosław Nader – przedstawiciel Politechniki Warszawskiej;

Piotr Hemmerling – Burmistrz Kcyni, przedstawiciel Urzędu Miejskiego;

Prof. dr hab. Anna Pajączkowska – przedstawiciel Instytutu Technologii Materiałów Elektronicznych;

Prof. dr hab. Ewa Talik – prezes Zarządu Polskiego Towarzystwa Wzrostu Kryształów;

Dr Paweł Tomaszewski – przedstawiciel Instytutu Niskich Temperatur i Badań Strukturalnych PAN;

Prof. dr hab. Bogusław Buszewski – prezes Polskiego Towarzystwa Chemicznego;

Prof. dr hab. Wiesław Kamiński – prezes Polskiego Towarzystwa Fizycznego.

7. Członkowie Komisji Konkursowej dokonają oceny projektów drogą elektroniczną. Spośród wszystkich zgłoszonych projektów każdy członek wybierze pięć najlepszych jego zdaniem i nada im punkty w skali od 1 do 5, gdzie 5 oznacza ocenę najwyższą.

8. Za zwycięski uznaje się projekt, który uzyska najwyższą liczbę punktów. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez kilka projektów, ostateczną decyzję o wyborze zwycięskiego projektu podejmuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

9. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

10. Z przebiegu konkursu sporządza się protokół.

### **§ 7 Nagroda**

1. Organizator przyzna zwycięzcy konkursu nagrodę pieniężną w wysokości 2.000 zł brutto (*słownie: dwa tysiące złotych 00/100 brutto*).

2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu w formie, czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

3. Kwota nagród podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, a co za tym idzie Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody głównej.

5. Warunkiem odebrania nagrody jest zawarcie z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych projektu graficznego logo Roku Jana Czochralskiego.

### **§ 8 Prawa autorskie**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Zwycięski projekt logo Roku Jana Czochralskiego w postaci znaku graficznego stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem, któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie, związane z przejęciem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go przez Organizatora. Wzór tej umowy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.
3. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo Organizator może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
4. Zwycięzca konkursu mocą tego przyrzeczenia z dniem wydania nagrody, przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnej modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

## **§ 9 Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Data ogłoszenia wyników konkursu nastąpi nie później niż do 20 marca 2013 r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl).
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. Autorzy biorący udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac w celach promocyjnych konkursu.
4. Prace konkursowe nadesłane do konkursu będą eksponowane na wystawie pokonkursowej.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu.

6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu prawo zwycięzcy do nagrody wygasa.

7. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie Organizatora [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

8. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

10. Siedzibą Organizatora konkursu jest: Urząd Miejski w Kcyni, ul. Rynek 23, 89-240 Kcynia.

11. Dodatkowych informacji udziela: Anna Duda-Nowicka, Urząd Miejski, ul. Rynek 23, 89-240 Kcynia, pokój nr 204, tel. 52 589 37 29, e-mail: [promocja@kcynia.pl](mailto:promocja@kcynia.pl).